

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mardi 13 septembre 2016,

Alptis Assurances et MSH INTERNATIONAL signent un partenariat exclusif pour la distribution et la gestion d'offres Santé Expatriés

MSH INTERNATIONAL, un des leaders mondiaux dans la conception et la gestion de solutions internationales de santé, et Alptis Assurances, 2^{ème} courtier grossiste en France, unissent leurs compétences pour se développer sur un marché aujourd'hui en pleine croissance, celui des expatriés (la population des expatriés français connaît une croissance de 3 % par an).

Sur la base de ce partenariat, le groupe Alptis, spécialiste de l'assurance santé en France, s'ouvre à la distribution de produits Santé Expatriés très qualitatifs. De son côté, MSH INTERNATIONAL, déjà reconnu sur les marchés collectifs et internationaux, capitalise sur le réseau de distribution d'Alptis Assurances pour augmenter sa croissance sur le marché individuel. En résumé, Alptis concentre ses efforts sur la distribution, tandis que MSH International, concepteur de solutions de santé et prévoyance pour les personnes en mobilité, mobilise ses forces sur sa gestion d'excellence.

Un partenariat efficace et équilibré

Filiale opérationnelle du groupe Alptis, **Alptis Assurances** a développé au fil des années un véritable savoir-faire en matière de distribution. Dans le cadre du partenariat, le courtier grossiste apporte en particulier son réseau, constitué de plus de 6.500 courtiers de proximité.

Filiale de SIACI SAINT HONORE, **MSH INTERNATIONAL** est aujourd'hui le 5^{ème} acteur mondial sur le marché de la mobilité, avec plus de 300.000 assurés dans près de 200 pays. Sa qualité de gestion est reconnue (certification ISO 9001), ainsi que ses services, avec notamment 4 centres de gestion mondiaux assurant une réponse aux besoins des clients 24h/24, 7j/7, dans le monde entier.

Depuis le début de l'année 2015, les équipes d'Alptis Assurances et de MSH INTERNATIONAL travaillent en étroite collaboration pour préparer les modalités du partenariat qui se concrétise aujourd'hui avec le lancement de deux nouvelles garanties santé : **First'Expat +** et **Relais'Expat +**.

« Ce partenariat permet d'allier le savoir-faire en matière de distribution d'Alptis avec l'expertise de MSH INTERNATIONAL en conception et gestion de solutions d'assurances santé internationale », souligne Frédéric Van Roekeghem, Directeur Exécutif de MSH INTERNATIONAL. Pour Jean-Paul Babey, Président d'Alptis Assurances, « le lancement de cette nouvelle offre Santé Expatriés vient

répondre à une vraie demande de diversification des offres proposées, exprimée par les courtiers français de proximité ».

Les expatriés : un marché à fort potentiel

Dans un contexte de forte mutation du marché de la complémentaire santé, marqué à la fois par la rétractation du marché de la santé individuelle et par l'impact de la mise en œuvre de l'ANI, les expatriés représentent **une cible identifiée par la plupart des acteurs comme ayant un fort potentiel de développement** :

- Les expatriés représentent une population importante (2,5 à 3 millions de personnes, soit 7 à 8 % de la population active française), avec une croissance notable (+ 3 % par an). 60 % d'entre eux ont quitté le territoire national pour des raisons professionnelles.
- Leur profil est particulièrement attractif : ils sont plutôt jeunes (54 % ont entre 36 et 59 ans), ils ont un niveau d'études élevé (plus de la moitié ont un niveau supérieur au Master), leurs revenus sont importants (52 % ont un revenu annuel supérieur à 45 K€).
- En France, 34 % des 18-34 ans envisagent de s'expatrier dans les 5 à 10 prochaines années.

Avec **100.000 nouveaux expatriés** chaque année, ce marché offre une croissance intéressante. Il se caractérise par une répartition très équilibrée entre contrats collectifs (43 %) et contrats individuels (41 %), avec cependant une progression constante de la part de ces derniers.

Reflète d'une mobilité croissante de la population française, c'est un marché constitué d'une clientèle prête à consacrer un budget non négligeable pour ses frais de santé, mais par ailleurs très exigeante sur la qualité des prestations et services délivrés.

Deux solutions pour répondre à tous les besoins des expatriés

Pour les expatriés, **la nécessité d'une bonne couverture sociale s'impose**, car ils doivent souvent faire face à des frais de santé élevés selon leur pays d'expatriation. A titre d'exemple, le tarif d'une consultation de médecin généraliste aux Etats-Unis dépasse souvent les 200 dollars.

First'Expat + et Relais'Expat + sont proposés aux expatriés actifs, en fonction de leur situation :

- First'Expat + pour des remboursements au 1^{er} euro.
- Relais'Expat + pour des remboursements complémentaires à ceux de la CFE (Caisse des Français à l'Etranger).

Chacune de ces offres présente **le choix entre trois niveaux de garantie et quatre formules pour une protection sur mesure**. Un renfort optionnel peut être ajouté, pour une couverture élargie.

Contacts presse :

Alptis Assurances

LJ Com – Nathalie Garnier – n.garnier@ljcom.net

Tél. : 01 45 03 89 95

MSH INTERNATIONAL

CICOMMUNICATION – Stéphanie Duraffourd – cicom@cicommunication.com

Tél. : 01 47 23 90 48

À propos de MSH INTERNATIONAL, Groupe SIACI SAINT HONORE

Filiale de SIACI SAINT HONORE, MSH INTERNATIONAL est l'un des leaders mondiaux de la conception et la gestion de solutions internationales d'assurance Santé et Prévoyance pour les personnes en mobilité. Ses services s'adressent aux salariés de multinationales, aux TPE-PME, aux employés d'organisations internationales, aux particuliers expatriés ainsi qu'aux locaux CSP + à la recherche d'une couverture internationale.

Grâce à une organisation décentralisée, 4 sièges régionaux à Calgary, Paris, Dubaï et Shanghai et 13 implantations à travers le monde, MSH INTERNATIONAL accompagne 24h/24 et 7j/7 ses 2 000 entreprises clientes et plus de 300 000 personnes assurées dans près de 200 pays. Le groupe a remporté en 2013 le Prix de l'Excellence Française dans la catégorie « Services ».

A propos d'Alptis Assurances – www.alptis.org

Fondé à Lyon en 1976, Alptis est un groupe associatif de protection sociale à but non lucratif. Sa filiale Alptis Assurances est aujourd'hui le 2^{ème} courtier grossiste en France. Spécialiste de l'assurance de personnes, Alptis intervient dans les domaines de la santé, de la prévoyance, de l'assurance de prêts, de l'épargne et de la retraite, pour les entreprises, les travailleurs indépendants et les particuliers. Pour distribuer ses garanties, le groupe s'appuie sur son réseau de 6.500 courtiers partenaires de proximité, implantés partout en France (métropole et DOM). Alptis accompagne et protège aujourd'hui près de 400.000 personnes.

Le groupe Alptis propose à ses adhérents de nombreuses actions de prévention (plus de 300 chaque année). Elles sont organisées par près de 700 adhérents bénévoles et 107 comités locaux, au sein d'un grand mouvement associatif qui constitue l'un des singularités d'Alptis.